



モトヤマスポーツ株式会社の業務概要

1.市場調査

商圈を分析し、集客可能会員数を算出します。

2.事業計画書・収支計画書の作成

新規開業の場合はマスタープラン、既存クラブの場合は現状分析に基づいた中長期計画を作成します。

3.最適な施設計画

数多くの施設計画を経験してきたノウハウを生かして、管理コストの少ない施設計画を策定します。

4.運営改革のサポート

スタッフ面、施設面、企画・サービス面について改革ポイントを分析し具体策を提案します。

5.経営改善のサポート

いかに利益を出すか、さまざまな視点から提案します。

6.会員管理システムの開発

実際に現場を経験したからこそできる現場スタッフが使いやすいコンピューター会員管理システムを、廉価で開発します。